

المحتويات

11	تمهيد
15	كلمة شكر
27	الجزء الأول: القيمة في عالم من الاختلافات
29	1- شبه العولة والإستراتيجية
	2- الفوارق والاختلافات بين بلدان العالم إطار المسافة الثقافية والإدارية
65	والجغرافية والاقتصادية
	3- إيجاد قيمة عالمية
	بطاقة تسجيل مكونات القيمة (إضافة الحجم، تقليص التكاليف، التمايز،
109	تحسين جاذبية الصناعة، تطبيع المخاطر، توليد المعرفة ونشرها)
165	الجزء الثاني: إستراتيجيات لإيجاد القيمة العالمية
	4- التكيف
167	التواءم مع الاختلافات والفوارق
	5- التجميع
215	التغلب على الاختلافات
	6- المراجعة
257	استغلال الاختلافات
	7- التعامل مع الاختلافات
301	مثلث التكيف والتجميع والمراجعة

335	8- نحو مستقبل أفضل الانطلاق
349	مراجع مختارة
351	المؤلف في سطور

